

Linee Guida e procedure per la concessione delle richieste di Patrocinio per Eventi e Congressi da parte della Società Italiana di Ginecologia e Ostetricia – Federazione SIGO

La SIGO nell'ambito del proprio mandato di diffusione e divulgazione di una cultura di prevenzione e cura nell'ambito delle discipline ginecologiche ed ostetriche, è disponibile alla concessione del Patrocinio scientifico per eventi e congressi.

Il presente regolamento definisce le procedure e i criteri per la concessione del Patrocinio.

Articolo 1. La richiesta di Patrocinio della Società deve essere indirizzata al Presidente e presentata alla Segreteria della SIGO almeno 30 giorni prima della data di realizzazione dal Responsabile Scientifico e organizzatore dell'evento, utilizzando il modulo compilato scaricabile dal sito www.sigo.it e allegando il CV del/dei Responsabile/I Scientifico, unitamente al programma definitivo dell'evento.

Articolo 2. La Segreteria della SGO provvederà ad inviare le richieste pervenute ai membri della Commissione per la concessione dei patrocini. Tale Commissione viene nominata all'insediamento del Consiglio Direttivo e resta in carica 2 anni. La Commissione è composta dal Presidente e dal Segretario e da eventuali altri membri identificati nell'ambito del Consiglio Direttivo. La Commissione valuta le richieste di concessione di Patrocinio pervenute. La Commissione inoltre comunica la avvenuta o negata concessione del Patrocinio alla Segreteria della SIGO che provvederà a far ratificare per decreto al Presidente e a comunicare al richiedente l'esito.

Articolo 3. Per la concessione del Patrocinio verranno presi in considerazione i seguenti criteri:

- Il Patrocinio non è mai concesso con riferimento ad attività generali, ma solo per attività singole o per attività programmate in un arco di tempo definito;
- Qualità e Coerenza del contenuto scientifico con il mandato della SIGO;
- Curriculum del Responsabile Scientifico dell'evento;
- Elenco dei relatori e eventuale lista sponsor commerciali e non;
- Partecipazione all'elenco dei relatori/moderatori di almeno 1 membro della SIGO;
- Date dell'evento per evitare eventuale sovrapposizione con eventi societari nazionali.

Qualora la SIGO partecipi a Simposi congiunti o altri eventi formativi collocati all'interno di congressi/convegni di altre Società Scientifiche, può concedere il proprio Patrocinio in queste circostanze. La proposta e il programma definitivo delle attività congiunte dovrebbe prevedere una congrua presenza di moderatori/relatori/partecipanti in rappresentanza ufficiale della SIGO e devono essere preventivamente valutati e approvati dalla Commissione.

Articolo 4. La concessione del Patrocinio non ha costi per eventi non sponsorizzati. Le manifestazioni di carattere istituzionali supportate da sponsor prevedono un fee di € 300 da versare a:

SOCIETA' ITALIANA DI GINECOLOGIA E OSTETRICIA – Federazione SIGO

Via di Porta Pinciana 6 - 00187 Roma

IBAN: IT17P0329601601000066512988

Nel caso in cui il richiedente il Patrocinio apporti modifiche e variazioni al programma dell'iniziativa, deve darne tempestiva comunicazione alla SIGO che si riserva di riesaminare la domanda. La SIGO può in ogni caso revocare il Patrocinio a un'iniziativa, quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento possano risultare incidenti in modo negativo sull'immagine della Società. Il patrocinato avrà la possibilità di pubblicizzare l'evento o l'iniziativa sulle pagine web della SIGO.

Articolo 5. Il soggetto patrocinato può utilizzare il logo della SIGO (formato originale e non modificabile) negli strumenti comunicativi dell'iniziativa per cui è stato ottenuto il Patrocinio. La Società si riserva il diritto di verificare i contenuti degli strumenti comunicativi e qualora vi siano inserzioni ritenute offensive del pudore, della morale pubblica o dell'immagine e degli interessi della SIGO, di revocare il provvedimento di concessione. Sono vietati la riproduzione e l'uso del logo della SIGO per fini politici e religiosi. Il logo della SIGO dovrà essere apposto con pari rilievo rispetto ad altri eventuali emblemi o sigilli di enti pubblici o privati presenti nel mezzo informativo (ad esempio logo della Università e/o dell'Ospedale).

Articolo 6. Si richiede che negli eventi patrocinati dalla SIGO vi sia tra i relatori/moderatori una adeguata rappresentanza di genere sia maschile che femminile.